

آیین نامه اجرایی نحوه برگزاری روز بازارهای جمعی

(موضوع ماده (۸۵) قانون نظام صنفی)

تعاریف

ماده ۱ - تعاریف:

روز بازار: مکانی است جهت عرضه کالا و محصولات صرفاً داخلی توسط افراد و یا واحدهای صنفی که به صورت موقت وفق شرایط این آیین نامه ایجاد می گردد.

کارگروه: کارگروه راهبردی روز بازارهای جمعی.

اهداف

ماده ۲ - اهداف:

الف- حمایت از تولیدات داخلی منجمله صنایع دستی، خانگی و روستایی

ب- کمک به رفع سد معابر عمومی و فروشندگان کم سرمایه

نحوه برگزاری روز بازارها

ماده ۳- به منظور تشخیص ضرورت ایجاد روز بازارها و نظارت بر حسن اجرای این آیین نامه در هر شهرستان کارگروهی متشکل از روسا یا معاونین دستگاههای زیر تشکیل می گردد:

۱- شهرداری(رییس)

۲- سازمان و یا اداره صنعت، معدن و تجارت

۳- جهاد کشاورزی

۴- اتاق اصناف

۵- تعاون، کار و رفاه اجتماعی

تبصره: جلسات کارگروه با حداقل چهارعضو تشکیل و تصمیمات آن با سه رای معتبر خواهد بود، ضمناً در صورت تشخیص کارگروه، از نمایندگان سایر دستگاهها و تشکلهای بدون داشتن حق رای جهت شرکت در جلسات دعوت به عمل می آید.

ماده ۴- ضرورت ایجاد یک یا چند روز بازار، تعیین ضوابط واگذاری، تعداد غرف، مکان های قابل واگذاری و ضابطه تولیدات داخلی به منظور جلوگیری از اختلال در عرضه محصولات توسط واحدهای صنفی با پیشنهاد مشترک شهرداری و اتاق اصناف بر عهده کارگروه می باشد.

ماده ۵- متقاضیان اعم از صنفی، صنعتی، مشاغل خانگی و روستایی، صنایع دستی و نیز فروشندگان کم سرمایه و فاقد مکان میتوانند از امکانات روز بازارهای پیش بینی شده مطابق مقررات تعیین شده توسط کارگروه استفاده نمایند.

ماده ۶- چگونگی قیمت گذاری کالاهای قابل عرضه در روز بازارها تابع مقررات عمومی کشور می باشد.

ماده ۷- این آیین نامه به استناد ماده (۸۵) قانون نظام صنفی مشتمل بر (۷) ماده و (۱) تبصره توسط دبیرخانه هیات عالی نظارت تهیه و در تاریخ ۱۳۹۴/۹/۲۳ به تصویب وزیر صنعت، معدن و تجارت رسید.